

O ESPORTE COMO CONTEÚDO DA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E A INFLUÊNCIA DA MÍDIA TELEVISIVA

Ozicleyton dos Reis Câmara

Centro Universitário do Rio Grande do Norte

ozicleytonreis@hotmail.com

Dianne Cristina Souza de Sena

Centro Universitário do Rio Grande do Norte

diannesena@hotmail.com

Por ser considerado um fenômeno social, a mídia televisiva vem utilizando cada vez mais do esporte como produto para propagar a indústria do consumo. Os jovens por terem mais contato com esse tipo de mídia são bombardeados a todo o momento com essas informações, muitas delas não são fidedignas, mas que acabam sendo aceitas devido a baixa capacidade crítica da maioria dos telespectadores e leitores. Desta forma, o presente trabalho buscou apresentar e analisar as influências da mídia televisiva, no conhecimento sobre o esporte nas aulas de Educação Física. Utilizamos o método de pesquisa de natureza qualitativa, de cunho exploratório, através de questionário para alunos do 6º ano de uma escola particular do município de Natal/RN. Através da análise das respostas dos questionários dos alunos, identificamos a associação do esporte a atividade física, referindo-se ao esporte de alto rendimento, sendo o mais citado as lutas esportivas. Sabe-se que a televisão tem modificado, organizando e influenciado o comportamento das crianças e jovens, seja no modo de vestir, falar, agir, pensar, ficando evidente a partir das respostas dos alunos. Neste sentido identificamos que os meios de comunicação de massa, apresentam-se como recurso de apreensão de informações e dados sobre a temática esporte. Na análise, a televisão apresentou-se como o principal meio de comunicação para a busca de informações sobre esporte. O maior tempo de acesso a televisão ocorre no período noturno, horário em que geralmente as crianças e jovens estão dentro de casa, não havendo também atividade escolar. O acesso às informações possibilita e favorece um aumento nos saberes e conteúdos relacionados ao esporte. Contudo, observamos que estes alunos detêm de um saber superficial e que apresentam uma reduzida compreensão crítica sobre estes dados transmitidos pela televisão. Com isso, eles não percebem a apresentação implícita de incentivo ao consumismo e manipulação das informações, visando a alienação. A pesquisa nos revela que é necessário que a comunidade escolar e os professores de Educação Física realizem intervenções reflexivas e dialógicas sobre as informações que se apresentam nesta mídia, perspectivando trabalhar os conhecimentos de forma aprofundada e esclarecida, onde o aluno seja não só um leitor, mas um conhecedor e produtor de informações.

Palavras-chave: Educação Física. Esportes. Mídia Televisiva.